



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Białystok, dn. 08.09.2010 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Szanowni Państwo

Fundacja Rozwoju Demokracji Ludowej – Podlaskie Centrum w związku z realizacją projektu pod nazwą AKADEMIA WIEDZY i potrzebą zmiany szaty graficznej strony internetowej zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o dokonanie wyceny przygotowania strony internetowej w oparciu o poniższą specyfikację.

Wymagania stawiane stronie internetowej:

- Tonacja kolorów – kolor przewodni: ciemnoniebieski, granatowy lub zbliżony;
- Grafiki i zdjęcia – tematyka związana z realizacją szkoleń, współpracą i rozwojem samorządów lokalnych itp.;
- Grafiki dynamiczne – mile widziane, z zastrzeżeniem zastosowania rozwiązań niewpływających na szybkość ładowania strony internetowej;
- Wymagania funkcjonalne: Strona winna mieć wydzielony:
  - nagłówek z grafiką lub/i zdjęciem, nazwą projektu („Akademia Wiedzy”),
  - miejsce z wyeksponowanymi flagami UE i POKL, logiem i nazwą Zamawiającego oraz sformułowania „Człowiek – najlepsza inwestycja” i „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego” umiejscowione zgodnie z obowiązującymi przepisami,
  - miejsce z minimum 8 zakładkami,
  - miejsce, które zawierałoby treść danej zakładki,
  - miejsce na ewentualne banery, formularze, galerie;
- Nazwy poszczególnych zakładek, nagłówek zostaną dookreślone po wyborze wykonawcy;
- Treść poszczególnych zakładek Zamawiający przygotowuje i zamieści po przekazaniu dzieła;
- Strona internetowa winna posiadać możliwość rozbudowy – na przykład zwiększania ilości zakładek, zmiany miejsca ich położenia, dodawania banerów itp. dlatego w cenie przygotowania strony internetowej winien być ujęty koszt przekazania i uruchomienia (w tym krótkiego przeszkolenia osób wskazanych przez Zamawiającego) programu do aktualizacji treści oraz zmiany funkcjonalności poszczególnych elementów strony, tzw. CMS, za użytkowanie którego Zamawiający nie będzie musiał ponosić żadnych dodatkowych kosztów i opłat (np. abonamentowych). Funkcjonalność CMS:
  - Moduł stron statycznych serwisu - system zarządzania treścią powinien mieć możliwość definiowania nowych stron w serwisie, przyporządkowywania ich do odpowiednich menu oraz bloków otaczających,
  - Moduł aktualności – skategoryzowana struktura wpisów tekstowych,



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Moduł galerii - system powinien dawać możliwość definiowania galerii oraz umieszczania w nich obrazów o najpopularniejszych rozszerzeniach,
- Moduł plików do pobrania – podobnie jak w przypadku galerii, przy czym użytkownik powinien mieć możliwość uploadowania plików z praktycznie wszystkimi rozszerzeniami,
- Moduł bannerów – użytkownik powinien mieć możliwość uploadu na serwer odpowiednich bannerów, w dowolnych formatach, oraz możliwość pełnej konfiguracji odnośników itp.,
- Newsletter – możliwość dodania formularza subskrypcji na dowolnej stronie serwisu, możliwość zarządzania subskrybentami, definiowania wiadomości tekstowych, wysyłania e-maili do wszystkich lub niektórych subskrybentów,
- Formularz kontaktowy za pomocą którego użytkownik będzie mógł przesłać wiadomość na zdefiniowany adres e-mail, wraz z możliwością definiowania danych konfiguracyjnych tego formularza oraz możliwością wydruku do PDF (dla osoby wypełniającej formularz);
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie prawa autorskie wynikające z wykonanego dzieła w celu jego zmian i adaptacji w okresie późniejszym (w tym zwłaszcza przekazanych plików źródłowych grafik i kodu strony);
- Czas realizacji: 6 dni roboczych.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wraz z ofertą cenową wykonania przedmiotu zamówienia minimum 3 wstępnych wizualizacji graficznych np. szablonów (nie więcej jednak niż 6).

Termin składania ofert upływa dnia 13 września 2010 r. o godzinie 15.00.

Oferty należy kierować:

W formie papierowej (osobiście lub pocztą) na adres: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej - Podlaskie Centrum, ul. Dojlidy Fabryczne 26, 15-555 Białystok

Faksem pod numer 85 732 94 84

E-mailem (skan oferty) na adres [kmotyka@frdl.bialystok.pl](mailto:kmotyka@frdl.bialystok.pl)

Osoba wyznaczona do kontaktu:

Krzysztof Motyka – koordynator projektu – [kmotyka@frdl.bialystok.pl](mailto:kmotyka@frdl.bialystok.pl), 085 749-91-58

Z poważaniem

**DYREKTOR**  
Podlaskiego Centrum FRDL  
*Małgorzata Anna Szewczyk*



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 08.09.2010 r. w imieniu

.....  
(nazwa i adres firmy)

Składam(y) ofertę na przygotowanie strony internetowej w cenie

netto .....zł (słownie: .....)

brutto .....zł (słownie: .....)

w tym VAT .....zł (słownie: .....)

w stawce .....%

W załączeniu przedstawiam(y) ..... wstępnych(e) wizualizacji(e) graficznych(e).

Oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę, doświadczenie i możliwości wykonania, w oparciu o uszczegółowione wytyczne Zamawiającego, przedmiotowego dzieła w terminie 6 dni roboczych od dnia podpisania umowy pozostając przy tym w stałym kontakcie z Zamawiającym.

.....  
Miejscowość, data

.....  
Pieczęćka firmy

.....  
Podpis(y) osoby(ób)  
uprawnionych do reprezentowania