



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Białystok, dn. 09.09.2010 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo

Fundacja Rozwoju Demokracji Ludowej – Podlaskie Centrum w związku z realizacją projektu pod nazwą **AKADEMIA WIEDZY** zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o dokonanie wyceny przygotowania i wydruku artykułów promocyjno-informacyjnych w oparciu o poniższą specyfikację.

1. Plakat A2 (4+0 CMYK, Glass 140g/m²) w ilości 300 szt.
2. Plakat A2 (4+0 CMYK, folia samoprzylepna) w ilości 200 szt.
3. Ulotka A4 (składana do A5, dwustronna, kreda 135g/m²) w ilości 2000 szt.
4. Roll-up 100cmx200cm (jednostronny, kasetta aluminiowa, pokrowiec materiałowy (torba, etui) zabezpieczający system podczas transportu) – 1 szt.

Wykonawca winien dołączyć do oferty cenowej minimum 1 wstępną wizualizację poszczególnych artykułów. W związku z tym, że atrakcyjność zaproponowanych rozwiązań, w tym szaty graficznej, będzie podlegała ocenie, zaleca się przedstawienie większej ilości, ale nie więcej niż 5, wstępnych wizualizacji.

Wymagania stawiane wizualizacji graficznej:

1. Wszystkie artykuły winny być powiązane głównym motywem przewodnim (np. zdjęcie/grafika i kolorystyka) oraz tytułem projektu „AKADEMIA WIEDZY”, przy czym plakaty różnić się mają materiałem, na którym zostaną wydrukowane;
2. Dominujące barwy tonalne: ciemnoniebieskie lub granatowe;
3. Wszystkie wizualizacje winny zawierać znaki graficzne przewidziane dla projektów współfinansowanych ze środków UE tj. flagi Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Unii Europejskiej, oraz sformułowania „Człowiek – najlepsza inwestycja” i „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”, umiejscowione zgodnie z obowiązującymi przepisami;
4. Wszystkie wizualizacje winny zawierać logo, nazwę i dane adresowe Zamawiającego;
5. Plakaty i ulotki będą pełniły funkcję informacyjno-rekrutacyjną, więc poza miejscem na opis projektu, przewidzianych w nim działań i grupy docelowej winno być wygospodarowane miejsce na krótki opis rekrutacji;
6. Roll-up będzie pełnił funkcję tylko informacyjno-promocyjną, więc wyeksponowane winny być informacje i znaki graficzne informujące o współfinansowaniu projektu ze środków UE, nazwa, krótki opis i czas trwania projektu, nazwy szkoleń, dane realizatora;
7. Treść poszczególnych pól zostanie przygotowana i przedstawiona przez Zamawiającego Wykonawcy przed przystąpieniem do realizacji zamówienia;

Termin realizacji zamówienia: 7 dni od dnia zaakceptowania ostatecznych wersji.

Forma i sposób płatności: przelew w terminie 7 dni od dnia protokolarnego odbioru całości zamówienia i dostarczenia poprawnie wystawionej faktury.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Termin składania ofert upływa dnia 14 września 2010 r. o godzinie 12.00.

Oferty należy kierować:

W formie papierowej osobiście lub pocztą na adres: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej -
Podlaskie Centrum, ul. Dojlidy Fabryczne 26, 15-555 Białystok

Faksem pod numer 85 732 94 84

E-mailem (skan oferty) na adres kmotyka@frdl.bialystok.pl

Osoba wyznaczona do kontaktu:

Krzysztof Motyka – koordynator projektu – kmotyka@frdl.bialystok.pl, 085 749-91-58

Z poważaniem

DYREKTOR
Podlaskiego Centrum FRDL
Małgorzata Anna Szewczyk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 09.09.2010 r. w imieniu

.....
(nazwa i adres firmy)

Składam(y) ofertę na dostawę:

Artykuł	ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Wartość VAT	Wartość brutto
Plakatów A2 (4+0 CMYK, Glass140g/m ²)	300 szt.				
Plakat A2 (4+0 CMYK, folia samoprzylepna)	200 szt.				
Ulotka A4 (składana do A5, dwustronna, kreda 135g/m ²)	2000 szt.				
Roll-up 100cmx200cm (jednostronny, z pokrowcem materiałowym (torbę, etui) zabezpieczającym system podczas transportu)	1 szt.				
RAZEM					

W załączeniu przedstawiam(y) wstępnych(e) wizualizacji(e) graficznych(e).

Oświadczam(y), że posiadam(y) niezbędną wiedzę, doświadczenie i możliwości wykonania, w oparciu o uszczegółowione wytyczne Zamawiającego, przedmiotowego dzieła w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy (i akceptacji ostatecznych wersji) pozostając przy tym w stałym kontakcie z Zamawiającym.

.....
Miejscowość, data

.....
Pieczęć firmy

.....
Podpis(y) osoby(ów)
uprawnionych do reprezentowania