



Web 2.0. Internet w Samorządzie. Jak wykorzystać portale społecznościowe do promocji urzędu?

Bloki tematyczne

- 1. E-reputacja i pułapki internetu: „Wszystko, co powiesz lub zrobisz on-line, ma wpływ na twoją reputację. Wszystko.”**
- 2. Identity 2.0. Zarządzanie cyfrową tożsamością (ORM – Online Reputation Management):**
 - Spójność jako podstawowa cecha dobrze skonstruowanej cyfrowej tożsamości.
 - Jak chronić cyfrową tożsamość?
- 3. Narzędzia budowy e-reputacji:**
 - komunikatory: Gadu-Gadu, FB, NK.pl
 - blogi (WordPress, Blog.Onet.pl)
 - strony www: Godlenline.pl
 - profile społecznościowe: Facebook, Grono, Google+, Twitter, Flickr, Flaker, YouTube.
- 4. Strategia wizerunkowa w dobie Web 2.0:**
 - identyfikacja wizualna,
 - stylistyka komunikatów (narracji),
 - kontakt z wirtualnym odbiorcą.

Adresaci warsztatów:

- politycy,
- samorządowcy,
- rzecznicy prasowi,
- specjaliści ds. reklamy.

Dynamicznie rozwijająca się sieć internetowa wymaga od jej użytkowników ciągłego kształcenia kompetencji. Nowe programy komputerowe oraz narzędzia komunikacji internetowej usprawniają nasz warsztat pracy, lecz stanowią również zagrożenie dla naszego wizerunku. A przecież umiejętność wykorzystania komunikatorów internetowych i portali społecznościowych pozwala nam korzystnie wpływać na sposób, w jaki inne osoby postrzegają nas samych oraz instytucję, z którą jesteśmy związani. Proponowane przez nas szkolenie daje szansę zapoznania się z najważniejszymi kwestiami dotyczącymi Web 2.0, czyli sieci internetowej, w której podstawową rolę odgrywa treść generowana przez użytkowników. Warto przekonać się, w jaki sposób internauci oceniają nasz urząd i jak podnieść jego wartość w wirtualnym świecie.

SZKOLENIE SKIEROWANE DO:
Pracowników urzędów skarbowych,
urzędów miast, gmin i powiatów, oraz
ich jednostek organizacyjnych

DANE DO KONTAKTU:
Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
Podlaskie Centrum
15-555 Białystok
ul. Dojlidy Fabryczne 26
tel/fax. 85 732 17 88, 85 732 94 84
e-mail: frdl-pc@frdl.bialystok.pl
www.frdl.bialystok.pl

OSOBY DO KONTAKTU:
Katarzyna Świętochowska, tel. 85 732
17 88 e-mail:
kswietochwska@frdl.bialystok.pl

Agnieszka Truskołaska, tel. 85 732 17
88
e-mail: atruskołaska@frdl.bialystok.pl

Prowadzący:

dziennikarz TV Białystok, trener, wykładowca WSAP, specjalista branży medialnej i internetowej. Współpracownik portalu marketingowego „Marketing News”, Spidersweb.pl i o2.pl

Miejsce:

Restauracja "Dąbrówka" ul. Warszawska 79, 15-201

Białystok

Termin i godzina: 2 lutego 2012 r. godz. 10.00-15.00

Cena: 250 zł

Zwolnione z podatku VAT są osoby, których szkolenia są całkowicie finansowane z budżetu Państwa i samorządów. Cena zawiera materiały szkoleniowe, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, lunch i serwis kawowy.

Zgłoszenia:

Wypełnioną **kartę zgłoszenia** należy przesłać mailem lub faksem **do 25 stycznia 2012 r.** Płatność przelewem na podstawie faktury otrzymanej po szkoleniu.

Karta zgłoszenia

(prosimy o wypełnienie drukowanymi literami)

Nazwa instytucji

Adres.....

NIP.....

L.p.	Imię i nazwisko	Stanowisko służbowe	Tel. kontaktowy	e-mail
1.				
2.				

.....
podpis

UWAGA!

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie zgłoszenia faksem pod nr (85) 732 94 84, na adres e-mail: frdl-pc@frdl.bialystok.pl lub drogą pocztową na adres Ośrodka. Rezygnacja z uczestnictwa w szkoleniu może nastąpić telefonicznie na 2 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia. W przypadku rezygnacji z potwierdzonego wcześniej uczestnictwa Centrum obciąży instytucje delegujące 50% kosztami ww. szkolenia.

Konto: BPH 65 1060 0076 0000 3210 0019 7575